

В четвёртую субботу июля в России отмечается День работника торговли

Эта праздничная дата установлена Указом Президента Российской Федерации «О Дне работника торговли» от 7 мая 2013 года №459.



На сегодняшний день торговля является одной из важнейших сфер экономики, которая пополняет бюджет налоговыми поступлениями, создаёт рабочие места и обеспечивает приятное разнообразие товаров на прилавках магазинов.

Современное развитие отрасли обрело новые направления, связанные с внедрением электронных технологий, принципов логистики и эффективного менеджмента. От этого труд продавца приобрёл новые качества, требующие от человека особых знаний и поведения, что сделало профессию ответственной и важной для развития экономики государства.

Среднесписочная численность работников организаций торговли в 2019 году составила 339,4 тыс. человек, или 16% от общего числа работающих Санкт-Петербурга. В Ленинградской области в торговле было занято 59,7 тыс. человек, что составило 11% от числа работающих области.

Особое значение для населения имеет розничная торговля. Оборот розничной торговли в Санкт-Петербурге в 2019 году составил 1498,8 млрд. рублей, что больше на 2,1% в сравнении с 2018 годом, в Ленинградской области – 438,9 млрд. рублей, на 4,5% больше.

Структура оборота розничной торговли в 2019 году практически не претерпела изменений в сравнении с 2018 годом и свидетельствует о росте покупательского спроса на непродовольственные товары, в том числе товары длительного пользования.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

*пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
34%*

*непродовольственные товары
66%*

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

*пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
46%*

*непродовольственные товары
54%*

На долю малых предприятий в Санкт-Петербурге приходилось 13% оборота розничной торговли, в Ленинградской области – 9%. Доля продаж индивидуальными предпринимателями, торгующими вне рынков, составила в городе 4%, в области – 18%.

Самой современной и быстро развивающейся формой торговых отношений является интернет-торговля. Для многих покупателей виртуальные сделки во многом заменили покупки в реальной жизни. За всем этим стоят специалисты, которые должны отслеживать все процессы, отвечать на вопросы в режиме 24/7, оформлять многочисленные заявки, заниматься закупкой, рассылкой и т.д. Удельный вес проданных товаров через Интернет составил 4,5% в Санкт-Петербурге в 2019 году, в Ленинградской области – 1,4%.